

## PROGRAMA

### LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO, COMUNICACIÓN EFICAZ CON EL PÚBLICO EN ESPACIOS NATURALES Y CULTURALES

20, 21 y 22 de marzo en el PRAE - Centro de Recursos  
Ambientales, Valladolid

#### **Viernes 20 de marzo, de 16:00 a 20:00 h. AMBIENTARTE**

1. Introducción a la Interpretación del Patrimonio.  
Origen de la disciplina. Concepto y definiciones.
2. Objetivos de la Interpretación del Patrimonio.
3. Los principios de la Interpretación del Patrimonio. Principios de Tilden.
4. Los tres pilares de la Interpretación del Patrimonio: conocimiento del recurso, de la audiencia y de las técnicas interpretativas.

#### **Sábado 21 de marzo de 10:00 a 14:00 h. AMBIENTARTE**

5. Breve clasificación de los medios interpretativos.
6. El proceso comunicativo.
7. El mensaje interpretativo. Las características del mensaje. La interpretación temática.
8. El modelo TORA. La comunicación del mensaje.

#### **De 16:00 a 20:00 h. AMBIENTARTE**

9. Textos interpretativos. Accesibilidad en el diseño de carteles y folletos.
10. Práctica: diseño de temas y textos interpretativos.

#### **Domingo 22 de marzo de 10:00 a 14:00 h. JORGE MORALES**

11. Atributos tangibles, intangibles y conceptos universales.
12. Práctica. Diseño de textos interpretativos.