

## EXPOSICIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN BIOECONOMÍA

El proyecto Interreg POCTEP INBEC es un proyecto de cooperación transfronteriza España-Portugal que tiene por objetivo fomentar la bioeconomía.

Siendo la **bioeconomía** la **economía derivada de la producción de recursos biológicos renovables y la conversión de estos recursos y los flujos de residuos en productos con valor añadido.**

En este proyecto participan 6 instituciones a uno y otro lado de la Raya y está **coordinado por el instituto de la Competitividad Empresarial.** También participa el Instituto Pedro Nunes, el Instituto Politécnico de Braganza, La Diputación de Ávila, CESEFOR y la **Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León,** que es la **entidad encargada de la creación y dinamización de esta exposición de buenas prácticas en bioeconomía.**

### Buenas prácticas en Bioeconomía

La exposición **pretende resaltar buenas prácticas** para que estos modelos de negocio sean **inspiradores para otras empresas** y se fomente la bioeconomía. Se han seleccionado un total de 8 buenas prácticas en Castilla y León y Norte de Portugal:

**Natursnacks** valoriza todas aquellas frutas y verduras que no serían comercializadas para consumo en fresco por motivos de tamaño y maduración **y que de otro modo contribuirían al desperdicio alimentario, para crear alimentos innovadores con un gran valor añadido.**

**Emina extrae polifenoles de coproductos** obtenidos de **la producción de vino** creando la **línea de cosméticos ESDOR** con cremas, tónicos etc. Igualmente, las **pepitas de uva son valorizadas como exfoliantes.** Hasta el momento ha valorizado más de 500 toneladas de orujo para extracción de polifenoles y 500 kilogramos de pepitas.





### Más información

Web: [www.inbec.org](http://www.inbec.org)

Contacto: [contacto@inbec.org](mailto:contacto@inbec.org)



**Spawnfoam** transforma residuos agroforestales en bio-compuestos biodegradables con diferentes aplicaciones como es el caso de la **maceta** Boxpot. Igualmente, también fabrican **envases, aislantes térmicos y acústicos, floreros y suelas de calzado.**

**Lhana** valoriza la lana de razas autóctonas recuperando su valor productivo y evitando generar un residuo fomentando la creación de empleo y producto local.

La granja **Kerbest** ha diseñado una **novedosa herramienta** llamada **Smartfert** que sirve como instrumento de gestión y valorización de purines como fertilizantes orgánicos y **agua para riego** mediante esta herramienta inteligente.

**Neathea** fabrica **cosmética ecológica** incorporando **leche de burra**. Esta industria sostenible **contribuye a la conservación de una especie autóctona en peligro de extinción** (la raza asnal zamorano-leonesa). Además, sus **productos** tienen **más de un 90% de ingredientes BIO certificados.**

**Tebrio** alimenta a sus insectos **exclusivamente con subproductos vegetales** procedentes de la **industria agroalimentaria**. Además, el **excremento de Tebrio molitor** es transformado y **comercializado como abono orgánico** incorporándose de nuevo al suelo.

Granja **AGM** **aprovecha subproductos de la industria agroalimentaria** incorporándolos a la dieta de sus ovejas y obteniendo de ellos **vitaminas y nutrientes** que permiten el **desarrollo saludable de los animales**. Además, es la primera explotación de ovino en España con certificado de Bienestar Animal y certificación de **cero residuos antibiótico** cero. **AGM** también **valoriza parte de su leche para su incorporación a productos cosméticos** que comercializan.

