



## **SORTEO MERCHANDISING PRUEBAS TRAIL ARRIBES OCULTOS**

Con el objetivo de seguir difundiendo los valores ambientales y el conocimiento de diferentes entornos naturales, a través del disfrute de pruebas Trail, la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, sorteará una serie de productos (2) de merchandising.

### **Condiciones de participación**

Podrán participar en esta actividad todos aquellos usuarios de X, mayores de 18 años. Las bases se encuentran publicadas en la web [www.patrimonionatural.org](http://www.patrimonionatural.org)

### **Plazo de presentación**

El plazo de participación se abre el día 5 de febrero y finaliza el 19 de febrero de 2025.

### **Forma de participación**

Aquellos que estén interesados en participar en el sorteo deberán seguir la cuenta de Twitter @patrimonionat y mandar un DM con el nombre del interesado, su teléfono y su mail.

### **Requisitos que deben reunir los usuarios**

Ser aficionados a la Naturaleza.

### **Determinación de los ganadores**

El día siguiente a la finalización del plazo de presentación, es decir el día 20 de febrero, la organización contactará, vía mail, con los 2 ganadores que habrán sido elegidos mediante sorteo entre todos los participantes.

En caso de que los ganadores no manifiesten, vía mail, la aceptación del premio 48 horas después del día 20 de febrero, se dará por no aceptado. Se enviará la notificación del premio al suplente en la lista de ganadores.

### **Premios**

El ganador/a podrá disfrutar de uno de los dos productos de merchandising que será enviado a la dirección postal que designe el/los ganadores. Las tallas serán las que se envíen, no siendo posible el cambio, ni de modelo ni de talla.

### **Exención de responsabilidad**

La Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León queda exonerada de responsabilidad por cualquier incumplimiento de las bases de la convocatoria.