



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



Low Carbon
Innovation

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

Buenas Prácticas y Casos de Éxito

para una economía
baja en carbono



Proyecto Interreg POCTEP Low Carbon Innovation

El proyecto **Low Carbon Innovation** nace con el objeto de crear una Red Transregional en el Noroeste de la Península Ibérica, para fomentar el desarrollo empresarial de ideas y modelos de negocio innovadores, enfocados hacia una economía baja en carbono.

Esta red ha puesto en contacto a más de 200 PyMEs y emprendedores y se ha articulado a través de programas de asesoramiento y una plataforma digital, que han contribuido a:

- Hacer más sostenible el tejido económico de las regiones del noroeste peninsular.
- Favorecer iniciativas emprendedoras centradas en la eficiencia de los recursos.
- Mejorar la competitividad empresarial, potenciando servicios y productos relacionados con la economía verde.

¿Por qué divulgar buenas prácticas?

El proyecto **"Low Carbon Innovation"** ha trabajado con emprendedores y PyMEs para impulsar iniciativas empresariales que respondan a un modelo de economía baja en carbono.

La divulgación de buenas prácticas empresariales, además de ser un reconocimiento hacia estas personas y empresas tiene un importante efecto demostrativo y ejemplarizante.

¿Qué es una buena práctica empresarial innovadora en la reducción de la huella de carbono?

Aquella que contribuye a:

- reducir el consumo de energía.
- reducir el uso de materias primas y recursos.
- usar o fomentar las energías renovables.
- impulsar tecnologías y procesos más limpios.
- incorporar sistemas de gestión medioambiental.
- desarrollar productos o servicios comprometidos con el medio ambiente.
- utilizar productos o servicios con menor huella de carbono.
- formar y sensibilizar a sus trabajadores en la reducción de la huella de carbono.



GOBIERNO DE GALICIA

GOBIERNO DE CASTILLA Y LEÓN

GOBIERNO DE ALCANTARA



GOBIERNO DE ASTURIAS

GOBIERNO DE CASTILLA Y LEÓN



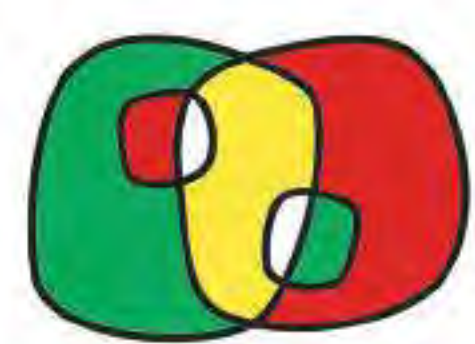
GOBIERNO DE CANTABRIA

Fundación
UNIVERSIDADE DA CORUÑA



area alto minho
agência regional de energia e ambiente





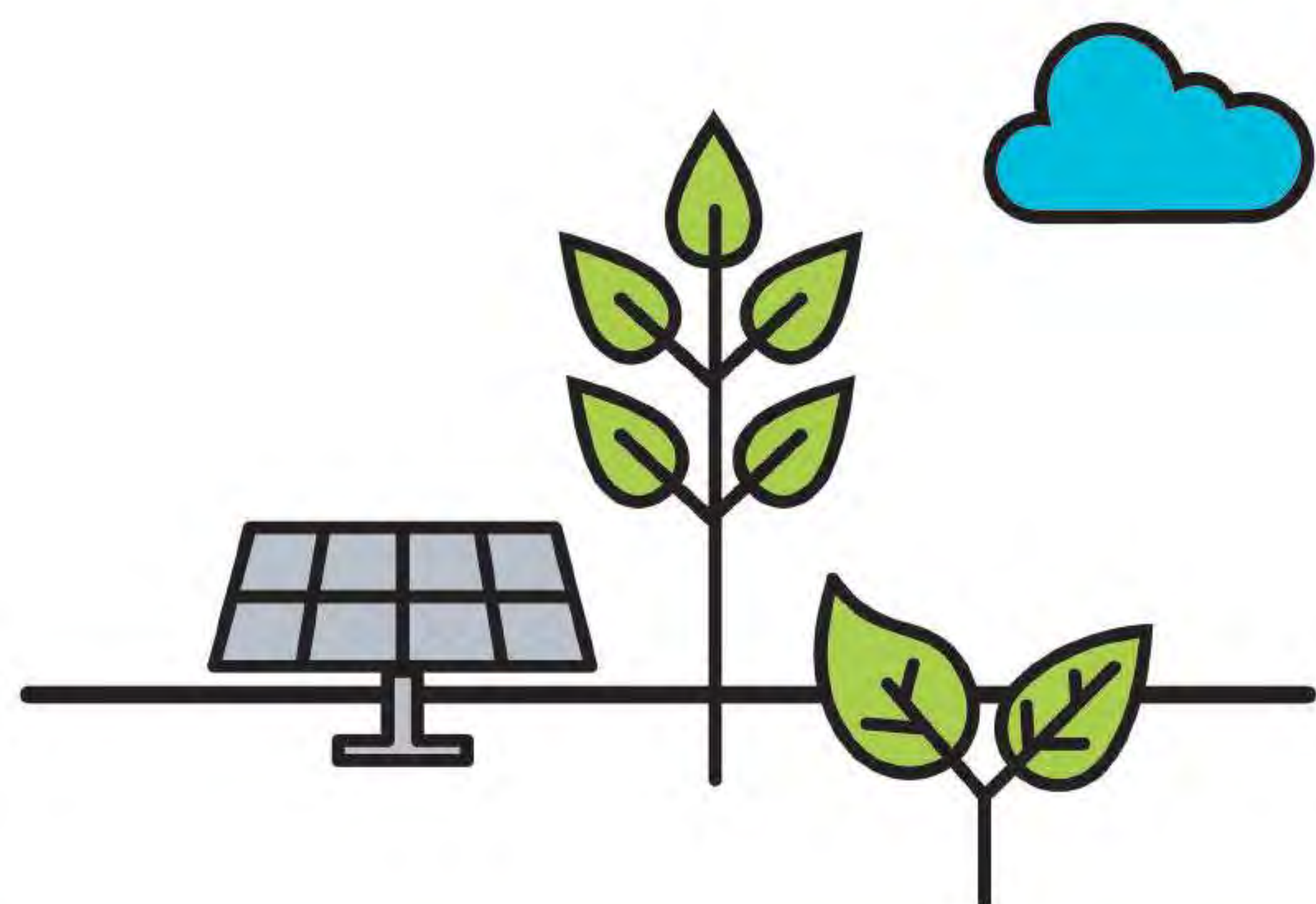
Interreg España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Low Carbon
Innovation

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.



<https://pistachosgreenbeat.com/>

marketing@greenbeat.com

GREEN BEAT PISTACHOS



La empresa **Green Beat** produce, transforma y comercializa pistachos y productos a base de pistacho ecológico.

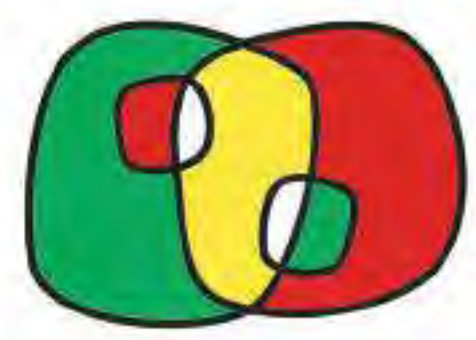
Green Beat conoce el valor de la tierra y de lo que ésta ofrece, por eso produce combinando tradición y tecnología en una apuesta por un mundo más sostenible.

Buenas prácticas

Respecto a la reducción de su huella ambiental, **Green Beat** aplica modelos de economía circular en todo su ciclo de actividad, implementando medidas prácticas en el contexto de la sostenibilidad:

- Todos los productos de Green Beat cuentan con certificación ecológica.
- Los envases utilizados en sus productos son plásticos de origen vegetal 100% biodegradable.
- Green Beat cuenta con fertirrigación inteligente minimizando el uso del agua utilizado y por tanto la huella hídrica de la empresa.
- La explotación cuenta con energía solar para el riego y autoconsumo de la nave.





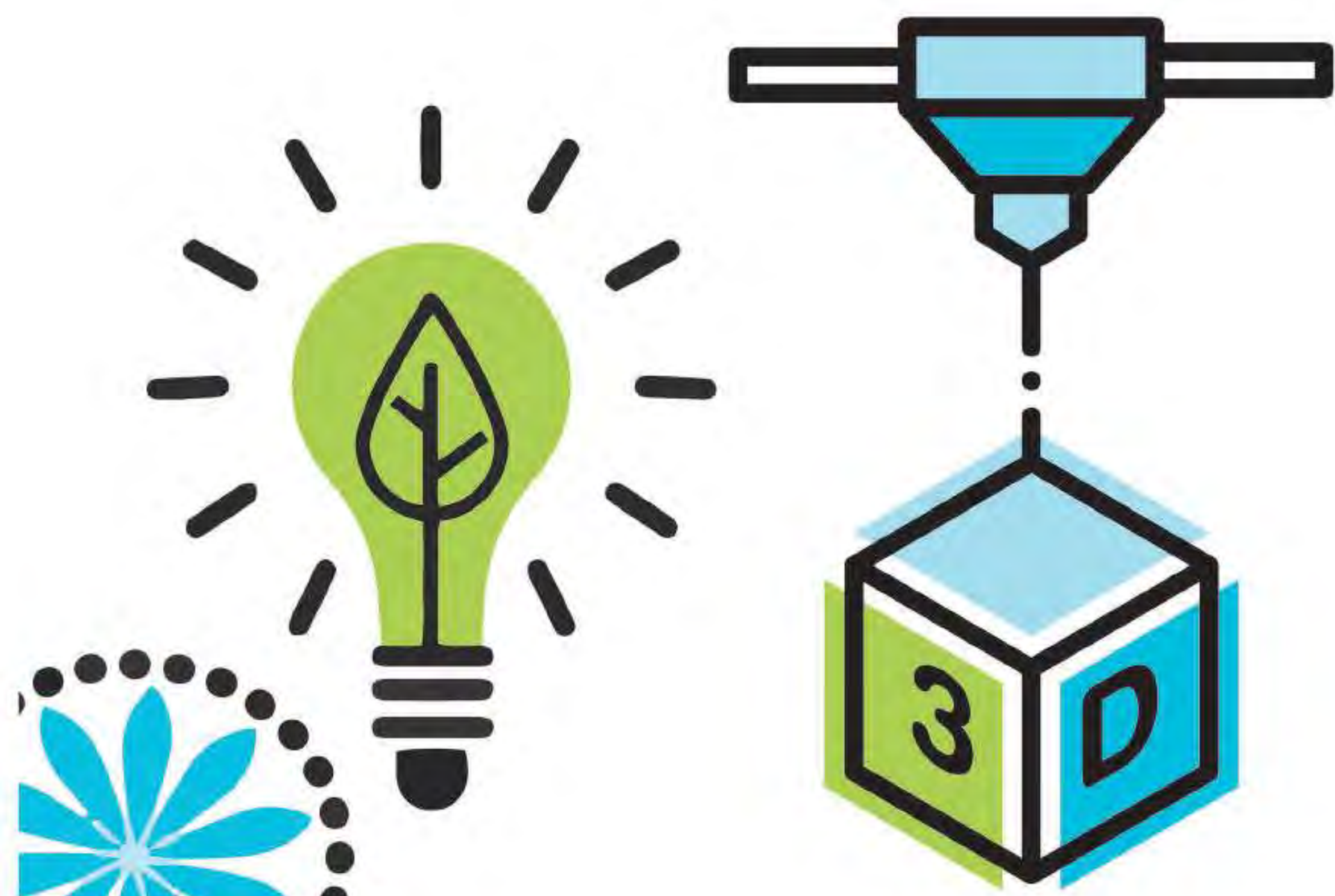
Interreg España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Low Carbon
Innovation

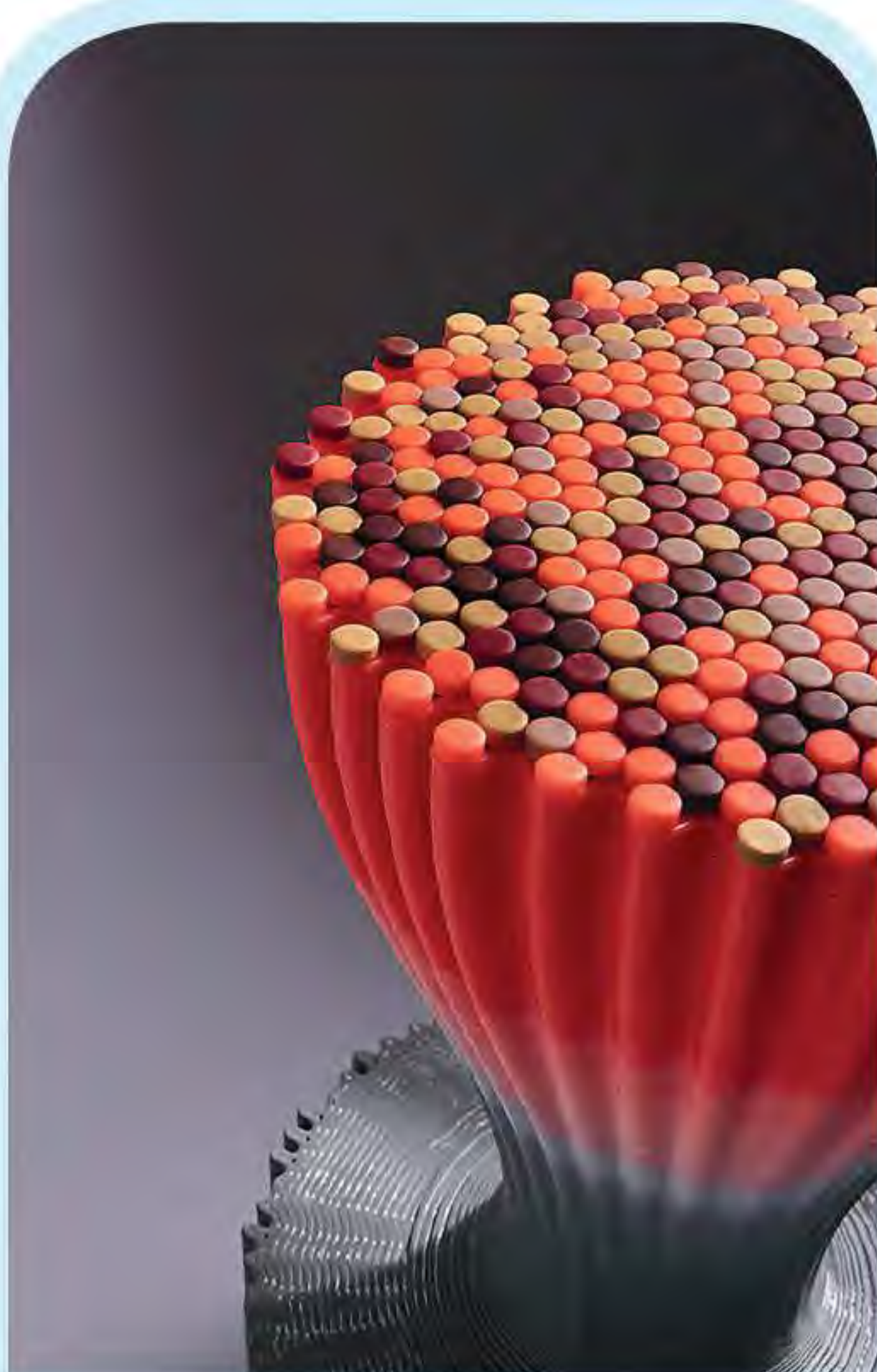
Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.



Nagami^x

<https://www.nagami.design/>

info@nagami.design



Buenas prácticas

Nagami se presenta como una marca de diseño en la que investigación e innovación componen los pilares principales de su ADN.

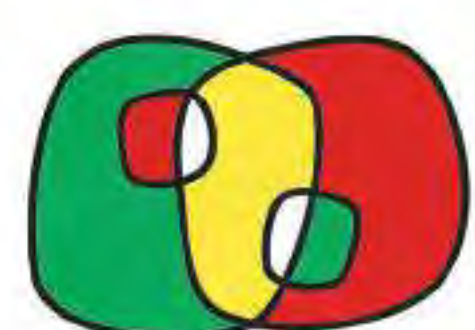
Llevan la impresión 3D y la fabricación robótica a productos de escalas grandes, dando lugar a una cadena de producción corta, con fabricación bajo demanda y posibilidades de personalización. Estas tecnologías de fabricación permiten que los diseños más vanguardistas y nuevas formas cobren vida, a la vez que se fabrica de un modo más eficiente y sostenible, con el reciclaje de productos y de ensayos.



La empresa **Nagami** realiza un gran esfuerzo en intentar ser respetuosos con el medio ambiente, utilizando tecnologías de fabricación que contribuyan a la sostenibilidad:

- La impresión 3D lleva implícita un menor uso de material, al ser una tecnología de fabricación aditiva, en la que se usa sólo el material estrictamente necesario, al mismo tiempo que se prototipa de manera más eficiente.
- Los materiales plásticos que la empresa usa son biodegradables y no se emplean combustibles fósiles en su formulación.
- Además, esta empresa utiliza en la fabricación materiales 100% reciclables y materiales reciclados, dándole a los desechos plásticos una segunda vida como muebles de diseño.
- Nagami trabaja siempre que es posible con suministradores locales y cercanos para disminuir la huella de carbono.





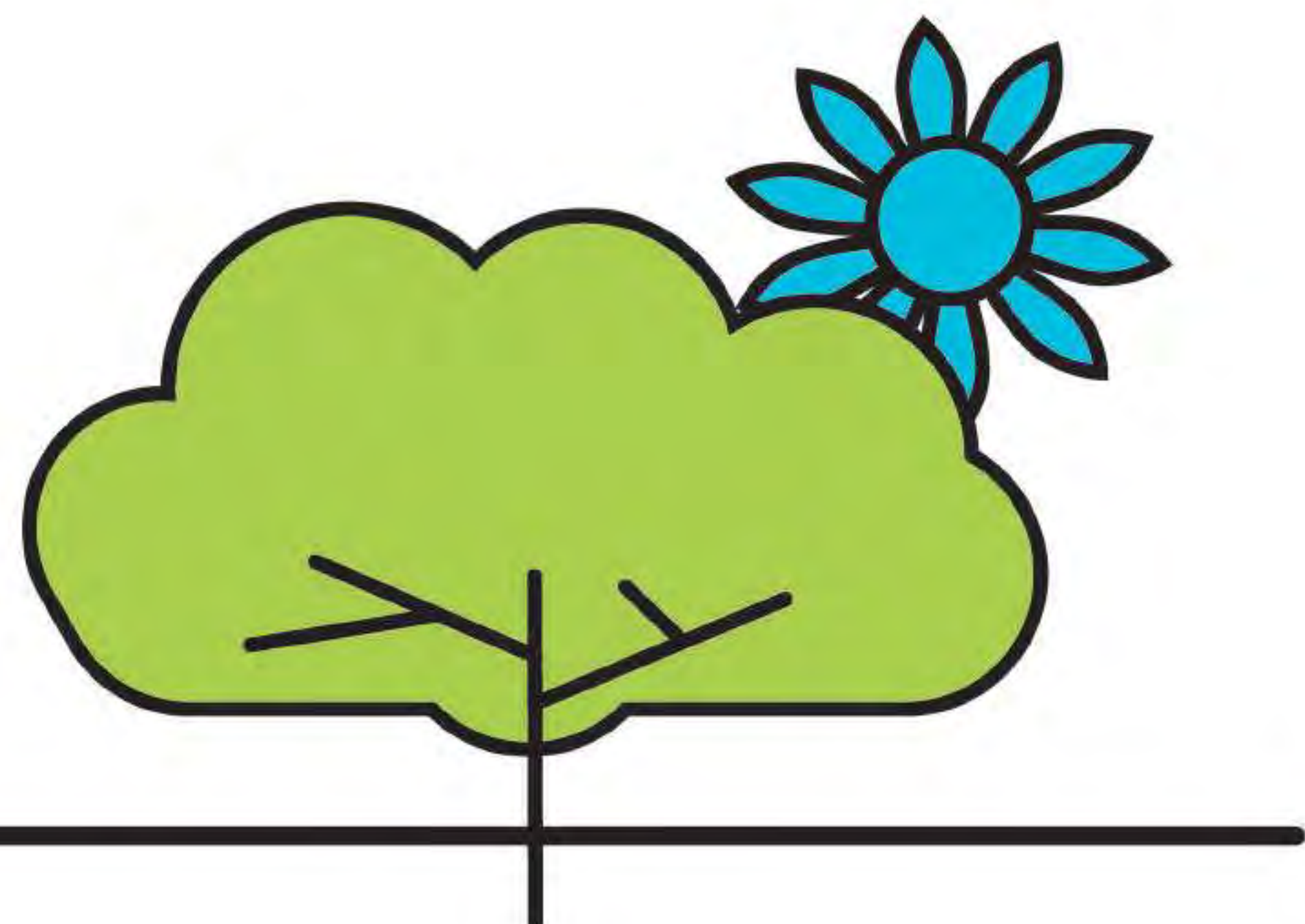
Interreg España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Low Carbon
Innovation

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.



<http://www.3dcork.com>

info@3dcork.com



3DCORK

intelligent nature

La empresa **3DCork** con sede en Portugal, se dedica al moldeoado y comercialización de productos de corcho y otras materias primas naturales, utilizándolas para diversas aplicaciones como: decoración, calzado, deporte y piezas de uso técnico.

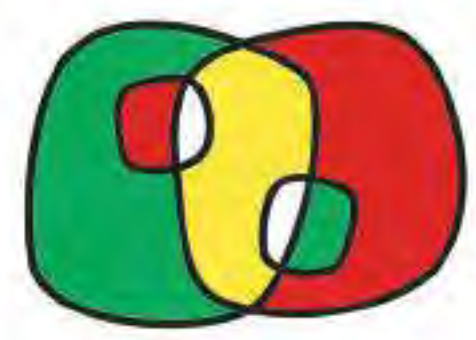
Actualmente su actividad está centrada en las plantillas para el calzado y otros productos fabricados a partir del granulado de corcho. Algunos de sus productos incluyen también materias primas como la espuma y la piel.

Buenas prácticas

3DCork ha implementado un conjunto de medidas que promueven una estrategia dirigida a la reducción de su huella ambiental:

- Valorizando los residuos de sus principales materias primas, en particular el granulado de corcho el cual es vendido a empresas externas que lo reaprovechan en su producción.
- La piel, una de las materias primas más utilizadas por la empresa, se compra a medida para minimizar la generación de residuos.
- Dispone de una red interna de agua, donde esta es reutilizada.
- El 100% de la iluminación de la empresa está conformada por lámparas LED.





Interreg España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Low Carbon
Innovation

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.



<https://bosquia.es>

info@bosquia.es



Bosquia

Bosquia es una plataforma online en la que es posible apadrinar un árbol, que captará CO₂ de la atmósfera, permitiendo a los participantes realizar el seguimiento de la plantación.

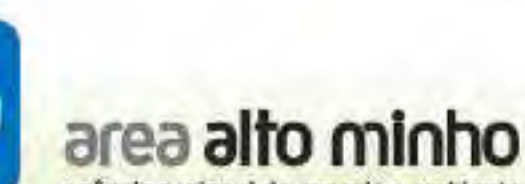
Cada vez son más las empresas comprometidas que quieren causar un impacto positivo en la sociedad. En **Bosquia** creen profundamente en este compromiso corporativo y quieren ayudar a empresas y entidades a fortalecer su implicación con el medio ambiente, a la vez que dan un valor añadido a su marca y mejoran su imagen de cara a clientes y proveedores.

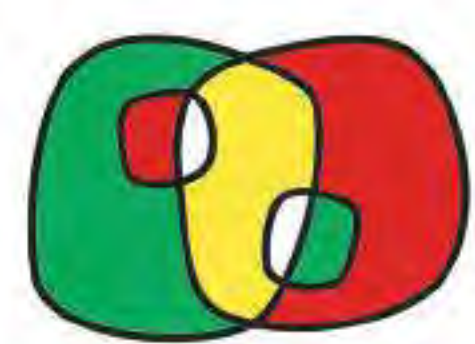
A través de la creación de nuevos bosques patrocinados por entidades, se materializa la voluntad de las empresas por romper con el statu quo establecido y sumarse a la lista de empresas innovadoras que impactan sobre la ciudadanía.

Buenas prácticas

Bosquia lleva a cabo diferentes actuaciones que le permiten reducir su huella de carbono y ser más respetuosos con el medio ambiente y con la sociedad:

- Por cada 10 árboles que las empresas plantan Bosquia planta otro árbol más. De esta manera reducen su huella de carbono y la de las empresas.
- Bosquia no usa agua corriente. Solo de lluvia, haciendo las plantaciones en otoño, en época de lluvias. Cuando llega el verano, los árboles han adquirido un tamaño suficientemente grande como para absorber la humedad del subsuelo.





Interreg España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Low Carbon
Innovation

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.



<https://www.fabor.pt/>

fabor@fabor.pt



Fabor es una empresa con sede en Portugal y con más de 75 años de experiencia en la producción de caucho para fines industriales.

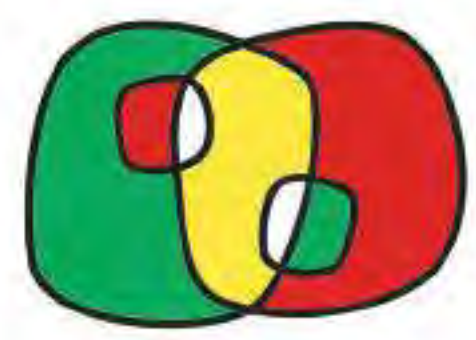
Los segmentos del mercado en el que la empresa está presente son la industria de recauchutado y las piezas moldeadas. Todos los productos son desarrollados teniendo en cuenta los diseños y especificaciones de los clientes. La empresa trabaja para la industria alimentaria, automoción, calzado, construcción civil, eléctrica, ferroviaria, metalmecánica, naval, papel y petroquímica, revestimientos de rodillos y poliuretanos.

Buenas prácticas

En relación a la reducción de su huella ambiental la empresa **Fabor** fomenta un conjunto de medidas orientadas hacia la protección del medio ambiente:

- Dispone de equipos de control de consumo de agua, tanto de la red como de la fuente de captación subterránea.
- Han remplazado todas sus lámparas por luces LED.
- Tiene implementados detectores de presencia, para disminuir el consumo de energía en áreas menos frecuentadas.
- Cuentan con Sistema de Gestión Ambiental certificado de acuerdo con la NP14001: 2015.





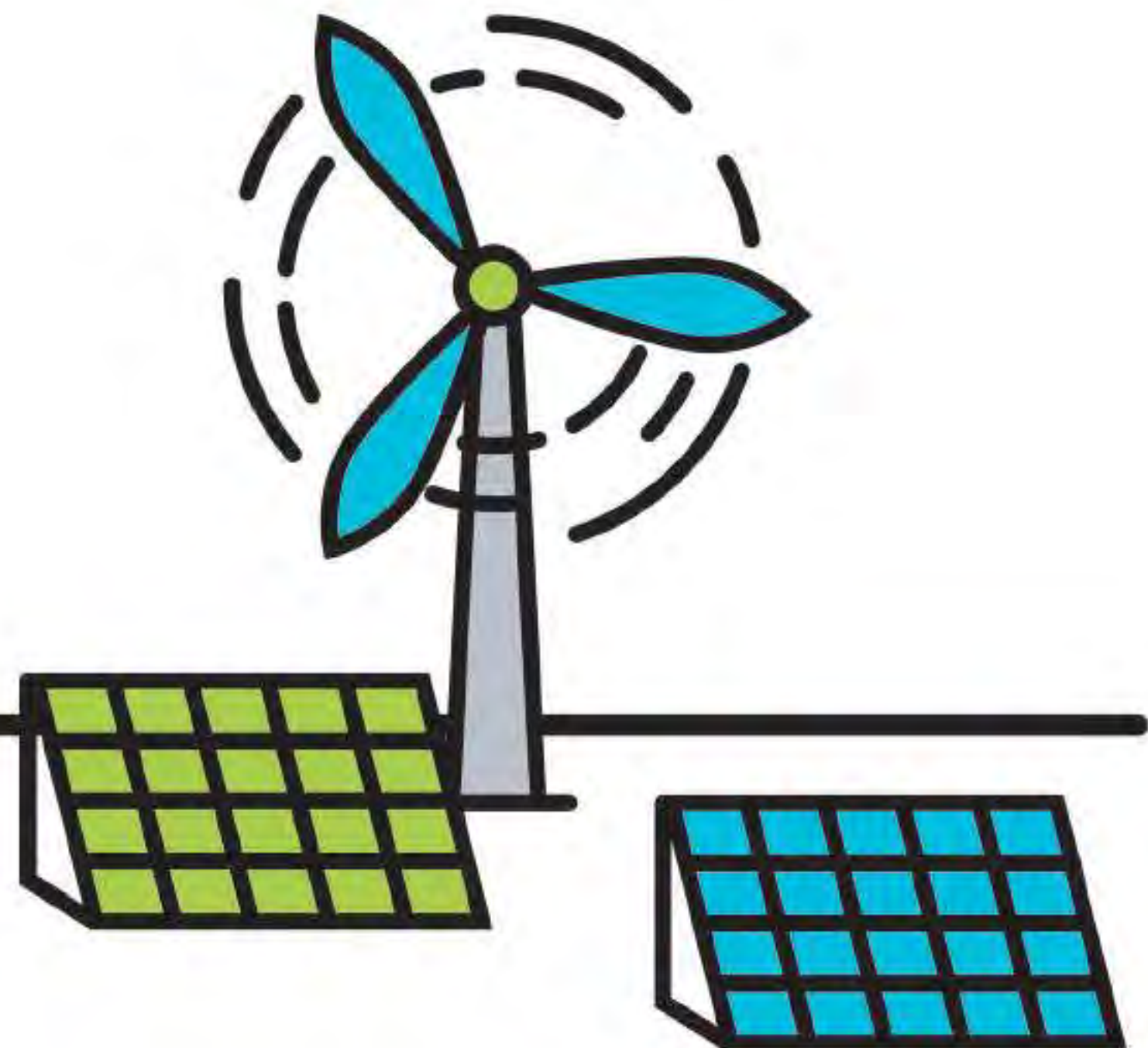
Interreg España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Low Carbon
Innovation

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.



<https://www.fundeen.com>

hello@fundeen.com

Fundeen es una plataforma de crowdfunding que permite a particulares invertir en proyectos de energías renovables desde 500 €, obteniendo en torno al 7% de rentabilidad media anual.

Realizan "Equity Crowdfunding" convirtiendo la inversión del usuario en una participación de la sociedad dueña de la instalación. Es así como los inversores obtienen rentabilidad económica por la producción de energía renovable durante el plazo establecido en cada proyecto.

Buenas prácticas

En lo que se refiere a la reducción de su huella ambiental, **Fundeen** aplica, en su actividad, un conjunto de medidas orientando sus prácticas a la sostenibilidad ambiental:

- Fundeen invierte en todos los proyectos lanzados en su plataforma como forma de reducir su huella de carbono personal.
- Quiere financiar 250 MW en proyectos de energía renovable en los próximos 5 años, lo que permitiría evitar la emisión de 725.000 toneladas de CO2 equivalente, a la atmósfera anualmente.
- La empresa apuesta por la sustitución de fuentes de energía fósiles por energías renovables, siendo respetuosos con el planeta.
- Fundeen busca, no solo ofrecer una buena rentabilidad para los inversores, sino también un impacto medioambiental con estas inversiones. La frase "Ahorra Como Piensas" define esta idea.
- Llevan a cabo proyectos de comunicación sobre temas medioambientales como el cambio climático, la transición energética o las energías renovables para concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de ciertos hábitos.



Escuela de
Organización
Industrial



Junta de
Castilla y León

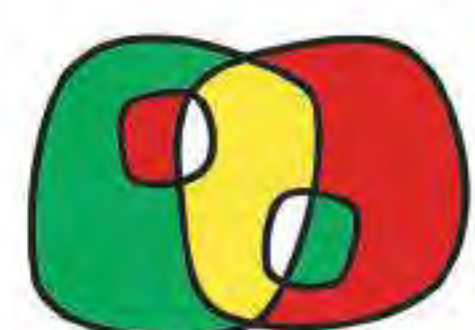


Fundación
UNIVERSIDADE DA CORUÑA



área alto minho
agência regional de energia e ambiente





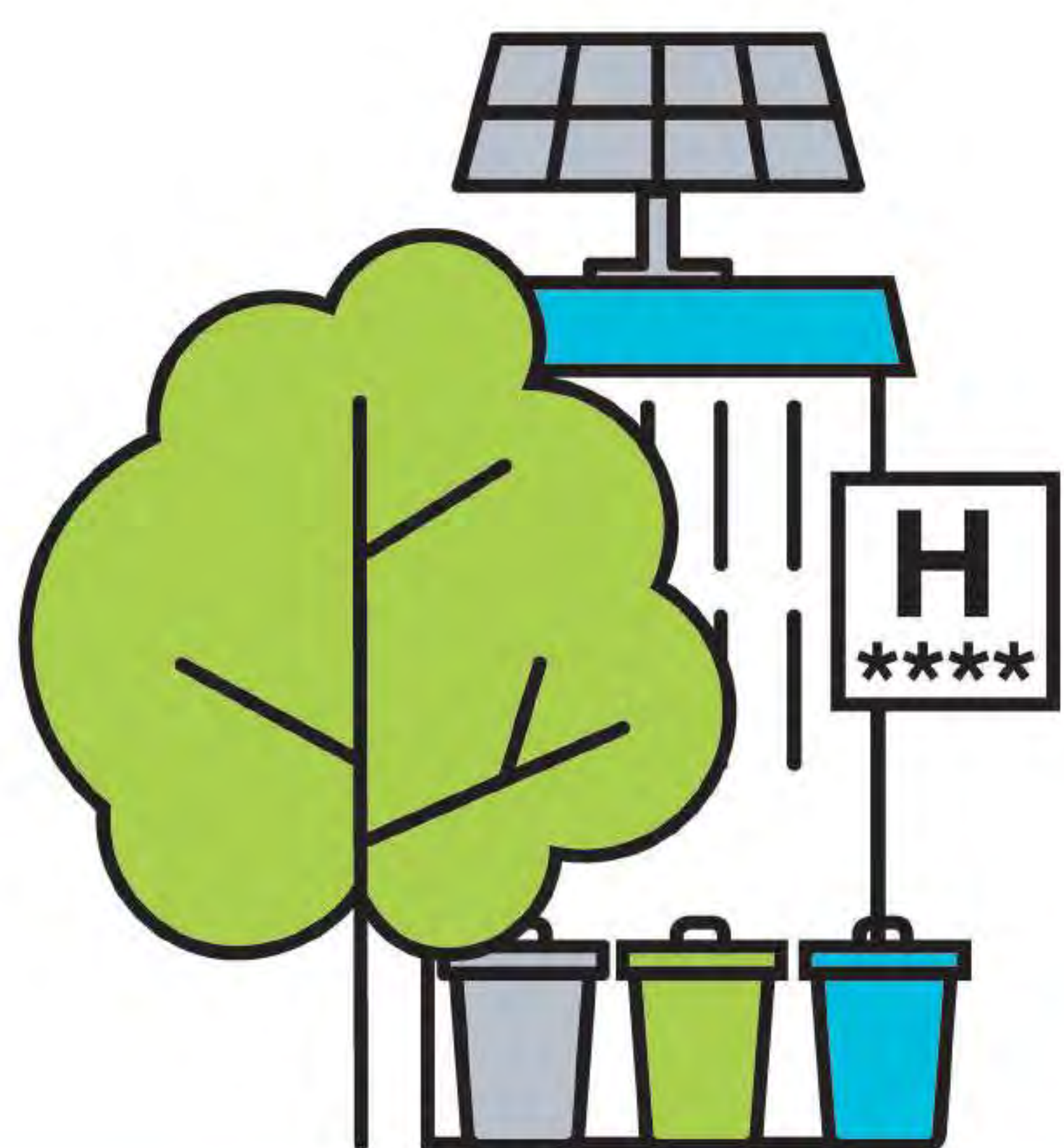
Interreg España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Low Carbon
Innovation

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.



<https://www.hotelbluecoruna.com>

info@hotelbluecoruna.com

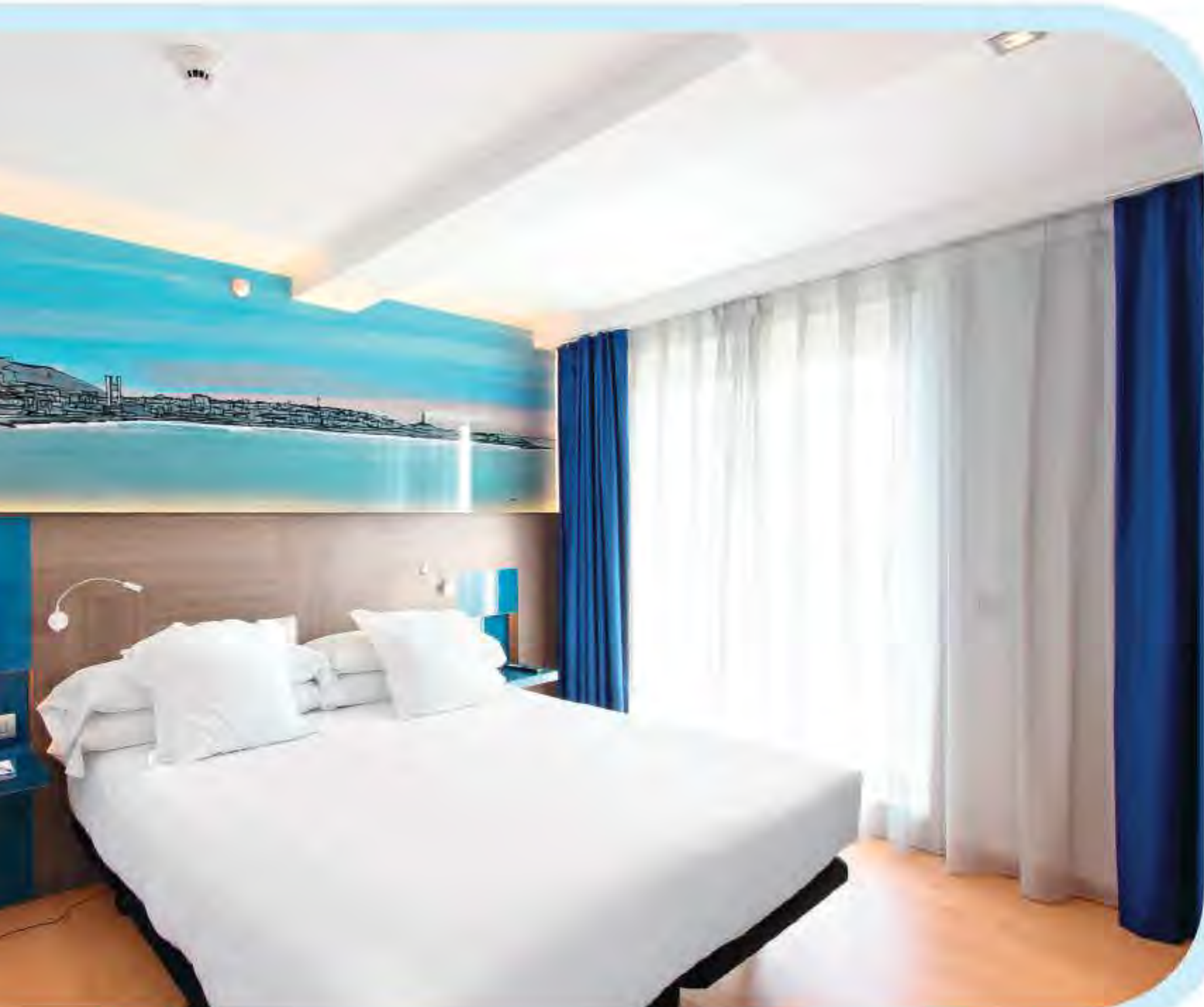
BLUE CORUÑA HOTEL

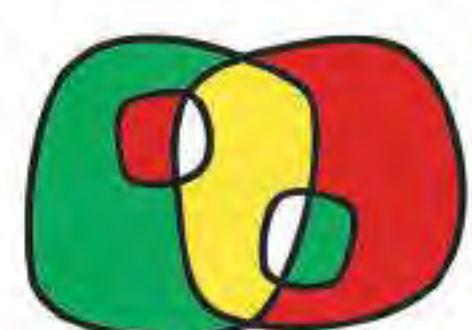
Este establecimiento turístico tiene una visión de compromiso medioambiental, que transmite a sus clientes. El **Hotel Blue** se encuentra en la Coruña, cuenta con 70 habitaciones y ha sido diseñado a través de nuevo concepto de confort. Se trata de un hotel de cuatro estrellas, reformado recientemente bajo un estilo innovador y de modernidad.

Buenas prácticas

El **Hotel Blue** lleva a cabo diferentes prácticas que contribuyen a reducir su huella de carbono y ser más respetuoso con el medio ambiente:

- La empresa cuenta con planes para la mejora de su desempeño ambiental en ámbitos como la eficiencia, la gestión y consumo de agua o la reducción y gestión de residuos.
- En **Hotel Blue** Coruña se ha adquirido un compromiso continuo con la eficiencia energética y se han planteado objetivos anuales de mejora de la eficiencia y consumos energéticos.
- Este hotel posee un sistema de gestión ambiental certificado (ISO 14001), además de estar certificada también en ISO 50001, norma de Sistemas de Gestión Energética.
- Además, en su compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente, todos los productos empleados para la higiene del hotel proceden de plantas y son 100% biodegradables, sin colorantes, perfumes, cloro ni fosfatos.





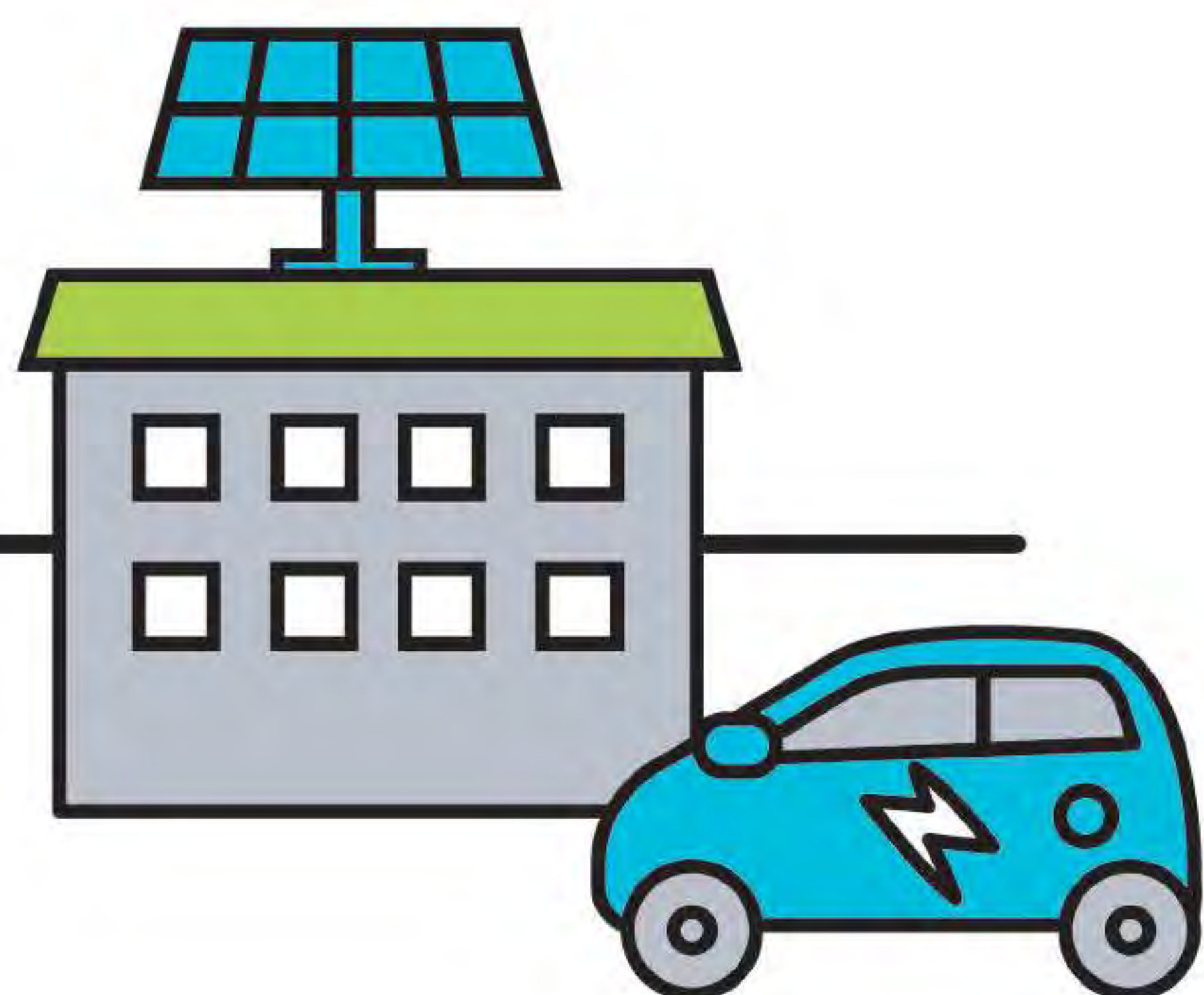
Interreg España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Low Carbon
Innovation

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

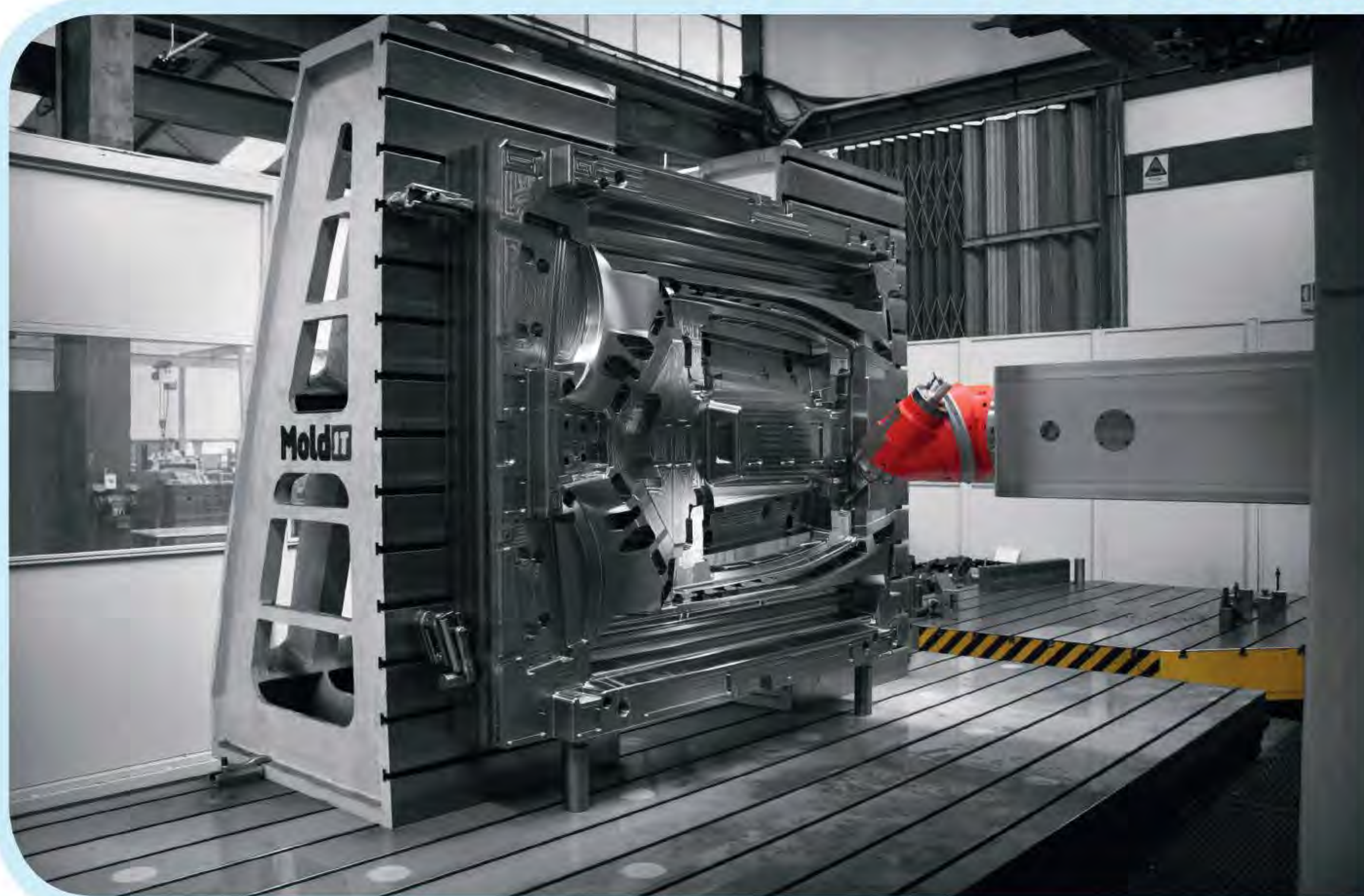
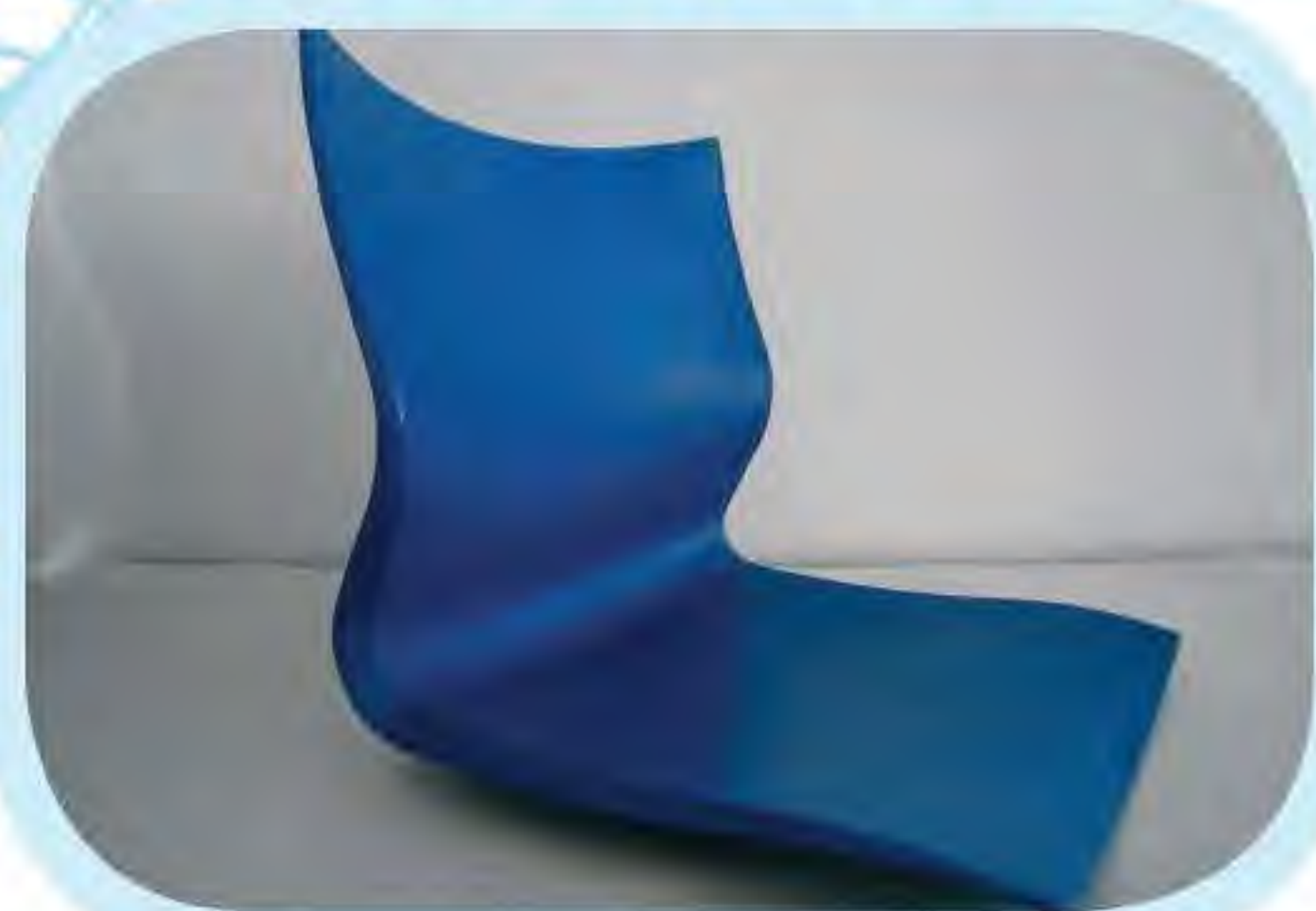


MoldIT

grupo **DURIT**

<http://www.moldit.pt>

geral@moldit.pt



Buenas prácticas

Moldit es una empresa con sede en el Norte de Portugal que desde hace más de 25 desarrolla y produce piezas plásticas de alta calidad y valor añadido para diversas aplicaciones, por ejemplo, en la industria del automóvil, la puericultura y el embalaje.

En los últimos años **Moldit** ha redireccionado su estrategia empresarial para la promoción de procesos de mejora continua, apostado por equipos altamente cualificados, capaces de adaptarse a las diversas circunstancias: cambios en el mercado, innovación tecnológica o nuevas necesidades de los clientes.

Moldit promueve una estrategia dirigida a la reducción de su huella ambiental:

- Potencia el uso y consumo eficiente de energía optando por productos, tecnologías y servicios energéticamente eficientes.
- Ha realizado un estudio para la implantación de paneles fotovoltaicos que permitiría reducir hasta un 40% de la energía contratada a la red pública.
- Monitorea y evalúan periódicamente los aspectos ambientales de sus procesos y actividades, con el objetivo de minimizar los impactos resultantes.
- La política de la empresa es la de optar por las mejores tecnologías disponibles, garantizando así la mejora del comportamiento medioambiental.
- Poseen metodologías y estrategias de reutilización / valorización de los residuos producidos, reutilizando el 99% de los residuos de plástico.



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



agência regional de energia e ambiente

