

la huella del Carbono

La huella de carbono de una organización se conoce como «la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de dicha organización». Es decir, consiste en cuantificar la emisión de GEI producida en todas las fases del ciclo de vida desde la obtención de las materias primas hasta la transformación en residuo de todos los procesos que tienen lugar en una organización/empresa y se expresa en equivalentes de CO₂ (CO₂eq).

Existen numerosas metodologías para el cálculo de la huella de carbono siendo las de mayor reconocimiento internacional las que se detallan a continuación:



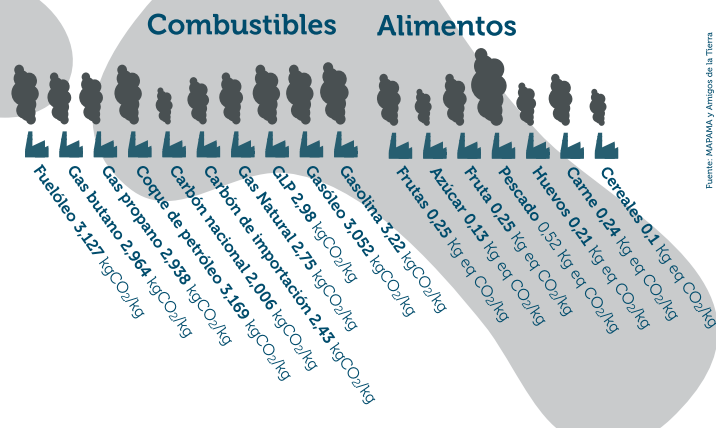
¿Cómo calcular la huella de carbono?

Identificar las fuentes de emisión de GEI
Determinar el alcance de las emisiones:

- Emisiones directas de GEI (ej. Combustión de calderas, hornos, vehículos).
- Emisiones indirectas por la electricidad adquirida y consumida.
- Emisiones indirectas por servicios externos (viajes de trabajo, transporte de materias primas etc.)

Qué ventajas tiene la huella de carbono

- Permite comparar unos productos o procesos con otros e identificar cuales contribuyen en mayor medida al calentamiento global.
- Conocer la huella de carbono permite reducirla.
- Reducir la huella de carbono permite ahorrar en costes energéticos, aumentar la eficiencia y mejorar la gestión de los recursos.
- Renovar la reputación de la empresa: mejorar la percepción externa (clientes) e interna (empleados) de la organización.
- Mejorar políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).



Fuente: MAPAMA y Amigos de la Tierra

