

Análisis de ciclo de vida, eco-etiquetas

como herramientas de apoyo
a la economía circular,
baja en carbono

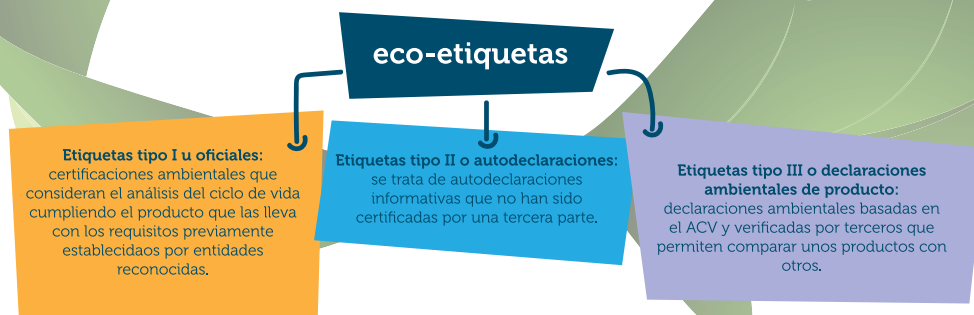


Análisis de ciclo de vida

Proceso objetivo para **evaluar cargas ambientales asociadas a un producto, proceso o actividad** a lo largo de su ciclo de vida, identificando y cuantificando el uso de materia y energía y los vertidos al entorno; **para determinar su impacto en el medio ambiente** y evaluar y poner en práctica estrategias de mejora ambiental.

Definición y clasificación eco-etiquetas o etiquetas ecológicas

Las eco-etiquetas son distintivos voluntarios concedidos por la administración u otra organización que garantizan que el producto que lleva la eco-etiqueta cumple con unos criterios ambientales determinados previamente establecidos. Éstas permiten al consumidor distinguir los productos etiquetados y verificar que el producto cumple con una determinada normativa.



Ventajas de utilizar ACV y Eco-Etiquetas para una Pyme o emprendedor

El ACV permite conseguir la ecoeficiencia de los productos y mejorar su diseño.

Tanto el ACV como las eco-etiquetas producen ahorro de costes en las organizaciones empresariales resultado en importantes beneficios económicos para las empresas.

Las eco-etiquetas permiten mejorar la reputación interna y externa de la empresa.

Permite minimizar y localizar procesos críticos.

Permite comparar unos productos con otros.

Recomendaciones a consumidores.

