

economía circular, Baja en Carbono



Economía Circular

La economía circular tiene por objetivo **reducir tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos**, cerrando de este modo los flujos económicos y ecológicos de los recursos.

El incremento de la vida útil de los productos, la valorización de los desechos producidos transformándolos en subproductos o el uso de materiales reciclables son buenos ejemplos de estrategia de Economía Circular empresarial

La economía circular es una **buena estrategia para ahorrar en costes y reducir la huella de carbono** de una empresa.

Huella de Carbono

La huella de carbono se conoce como «**la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto**».

¿Cómo reducir la huella de Carbono en tu empresa a través de la Economía Circular?

Reutilizar los residuos producidos en los diferentes procesos productivos.

Valorizar los residuos transformándolos en nuevos productos.

Incrementar la durabilidad de las materias primas y productos utilizados.

Recircular el agua de desecho en los procesos productivos que lo permitan.



Ventajas para tu empresa si aplicas estrategias de Economía Circular para la Huella de Carbono.

- Reducción de costes.
- Aprovechamiento eficiente de los recursos.
- Creación de nuevos puestos de trabajo.
- Mejora de la reputación de la empresa.
- Mejora de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

